



Nacimos en el año 1958  
por un grupo de pioneros

Operativamente, el  
primer balance comenzó  
en el año 1962

ACTA CONSTITUTIVA DE LA SOCIEDAD

"RIO URUGUAY" COOPERATIVA DE SEGUROS LIMITADA

ASISTENTES Y FIRMAS

ACTA N.º 1

*Cipriano Miguel Marcó*

*Salomón Liberman*

*Francisco Saenz Valiente*

*Julio Arrarte*

*Saverio A. S. Angió*

*Marcos Seyler*

*Manuel Blaistein*

*Antonio L. Corazza*

*Ramón Basilio Daroca*

*José Mario Chiovetta*

*Teodoro E. Marcó*

*David Gorski*

*Jacobo Metsman*

*Moisés Guini*

*Héctor R. Biaggini*

*Samuel Svitcay*

*José Kohan*

*Lorenzo E. Gaggino*

*Salomón Baratz*

*Victor Niño & Cia.*

*Luis Lerner*

*Juan Balsechi*

*José Bariffo*

*Juan Blasco*

*Juan María López*

En la ciudad de Concepción del Uruguay, Provincia de Entre Ríos, siendo las diez horas del día veintinueve del mes de Diciembre de mil novecientos cincuenta y ocho, y previa convocatoria de la Comisión Provisoria, se reunieron en el local del Centro Comercial y de Intereses Departamentales sito en la calle Galarza N.º 650, las personas cuya nómina y firmas figuran insertas precedentemente con el propósito de dejar constituida la Sociedad arriba mencionada. A tal efecto abrió el acto el presidente de la Comisión Provisoria don Salomón Liberman, manifestando que en primer término el Ing. don Cipriano Miguel Marcó, informaría acerca de todo lo actuado por la Comisión Provisoria designada en la Asamblea promotora del 27 de Septiembre de 1958, como así del objeto de la reunión, lo que hizo en forma suscita, mereciendo la unánime aprobación de los asistentes por la labor de dicha comisión. Acto seguido se procede a la designación de las autoridades de la Asamblea, confirmandose en sus cargos de presidente y secretario a los señores Salomón Liberman y Saverio Angió, que en tal carácter han actuado hasta este momento. De inmediato el presidente manifestó que se iban a someter a la consideración y aprobación de la Asamblea los estatutos. A tal fin se dió lectura de los estatutos proyectados, tarea que estuvo a cargo del Dr. Teodoro E. Marcó, a quien se le había encomendado su confección. Una vez discutidos, fueron aprobados por unanimidad en general y en particular y en la forma que se inserta a continuación. Art. 1.º. Queda constituida una Sociedad Cooperativa de Seguros denominada "RIO URUGUAY" Cooperativa de Seguros Ltda., cuyo funcionamiento se ajustará además de los presentes Estatutos, a las normas de la Ley Nacional N.º 11388 y a las disposiciones legales y reglamentarias que la comprendan. Siguen los demás artículos. Acto seguido los asistentes suscribieron acciones de la Sociedad por valor de ciento treinta y tres mil pesos moneda nacional (\$ 133.000,— %) en la siguiente proporción: Salomón Liberman diez acciones por valor nominal de \$ 10.000,— %, Cipriano M. Marcó por Marcó, Barlet & Cia. diez acciones por valor nominal de \$ 10.000,— %, José Bariffo, diez acciones por valor nominal de \$ 10.000,— %, Héctor R. Biaggini, diez acciones por valor nominal de pesos 10.000,— %, José Kohan, diez acciones por valor nominal de \$ 10.000,— %, Manuel Blaistein por Manuel Blaistein & Cia. diez acciones por valor nominal de pesos 10.000,— %, Juan Balsechi, cinco por valor nominal de \$ 5.000,— %, Moisés Guini por Guini & Guini, cinco por valor nominal de \$ 5.000,— %, Lorenzo E. Gaggino, cinco por valor nominal de \$ 5.000,— %, Teodoro E. Marcó, tres por valor nominal de \$ 3.000,— %, Saverio A. S. Angió, una por valor nominal de \$ 1.000,— %, Francisco Saenz Valiente, diez por valor nominal de \$ 10.000,— %, Julio Arrarte por Arrarte & Cia., tres por valor nominal de \$ 3.000,— %, Antonio L. Corazza, cuatro por valor nominal de \$ 4.000,— %, Ramón B. Daroca, una por valor nominal de \$ 1.000,— %, José M. Chiovetta

# Quiénes somos

---

## Holocracia



## Calidad Certificada integral

(única desde 2008, por DNV Det Norske Veritas)



## Responsabilidad Social

Pacto Global Naciones Unidas (2004)

Principios para el Seguro Sostenible ONU (2024 - única adherida en Argentina)

- Principio 1: Integración en la Toma de Decisiones.
- Principio 2: Colaboración con Clientes y Socios Comerciales.
- Principio 3: Diálogo con Gobiernos, Reguladores y Otros Grupos de Interés.
- Principio 4: Rendición de Cuentas y Transparencia.



## Universidad Corporativa (2017)



## Digitalización



# Mercado

El mercado es abordado por regiones comerciales a través de **modelo Asociativo, Oficinas (agencias) y Ejecutivos PAS**, asegurando así las distintas necesidades de clientes masivos, empresas y el agro a lo largo del país.



**+7700**

PRODUCTORES



**+400**

EMPLEADOS



**+500.000**

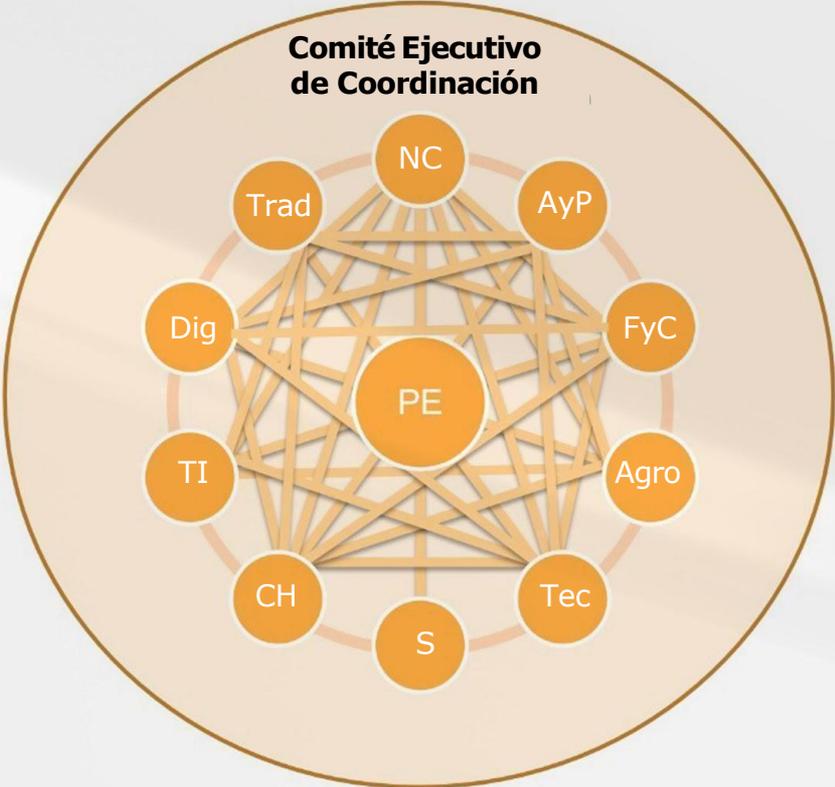
SOCIOS VIGENTES



## REGIONES COMERCIALES ECONÓMICAS.

- 1 Centro
- 2 NEA
- 3 NOA
- 4 Cuyo
- 5 Centro
- 6 Patagonia

# Modelo Organizacional de RUS



**6** mujeres  
**4** varones

Consejo de Administración

# Estrategia Tecnológica en RUS

- Inversión en **empresa de tecnología** del grupo RUS para potenciar la innovación propia y del sector.
- Estrategia de desarrollo de soluciones tecnológicas: **Core, CRM, Plataformas digitales**
- Transición de un CRM world class por desarrollo propio.

Nuestro CRM propio reemplaza a SugarCRM. (software de California, EEUU, comercializado en Argentina por IBM y considerada una de las mejores platafor



# **Nuestro Posicionamiento en el Mercado**

# Posicionamiento en el Mercado

**RUS**  
**15º Puesto**  
**Patrimoniales y Mixtas**  
**para todos los ramos**  
1,50/106 empresas  
31/12/2024

**RUS**  
**12º Puesto**  
**Mercado**  
**Automotor**  
1,88/64 empresas  
31/12/2024

**RUS**  
**9º Puesto**  
**Vehículos**  
**expuestos**  
31/12/204

**RUS**  
**3º Puesto**  
**Mercado Motos**  
11,07/53 empresas  
31/12/2024

RUS Junio 2024: 197% (IPC 272%)

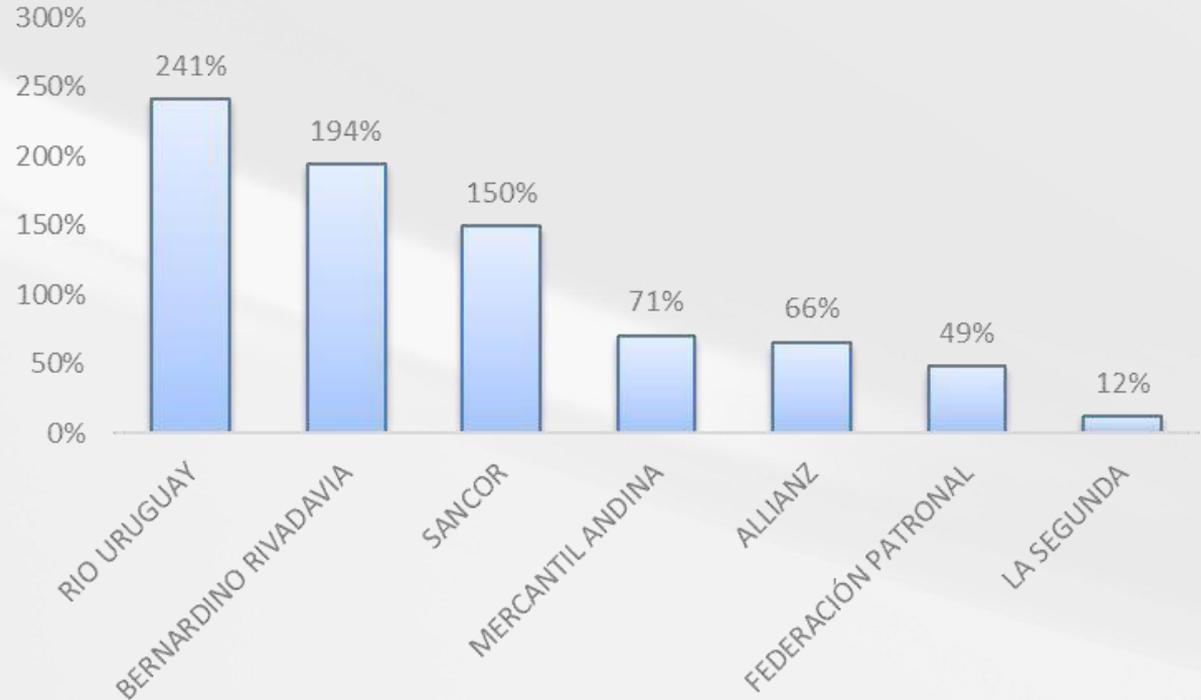
RUS Junio 2023: 143% (IPC 116%)

RUS Junio 2022: 108% (IPC 64%)

RUS Junio 2021: 82% (IPC 50%)

## Evolución participación de Mercado

Fuente: Balance, SSN  
Junio 2024 vs Junio 2004



### TOP 5

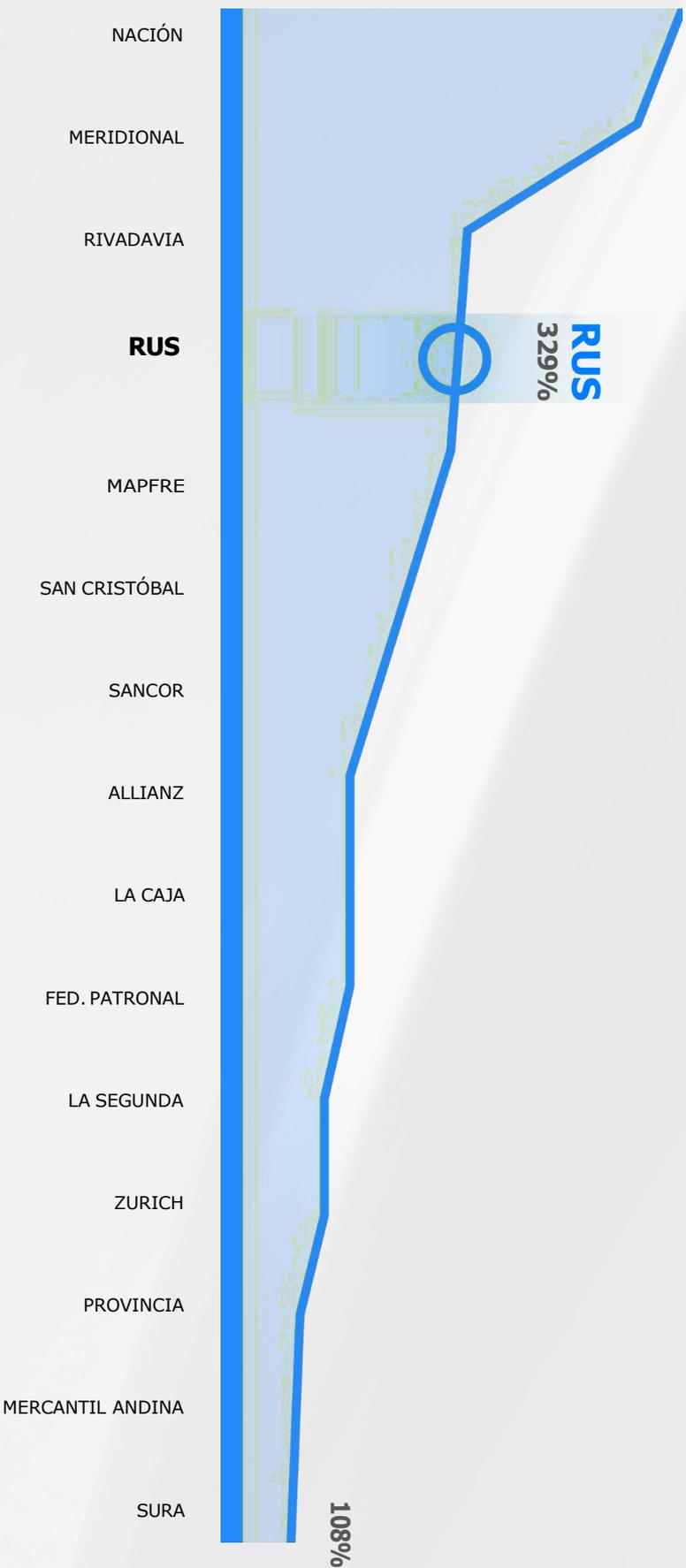
Empresas que más  
crecieron en  
participación de  
mercado en los últimos  
**20 años**

En el caso de RUS pasó del puesto 41 en el 2004 al puesto 15 en el 2024

# D' (Disp. + inv. + Imm.) / Deudas con Aseg.

598%

Fuente: Balance al 31 / 12 / 2024, SSN



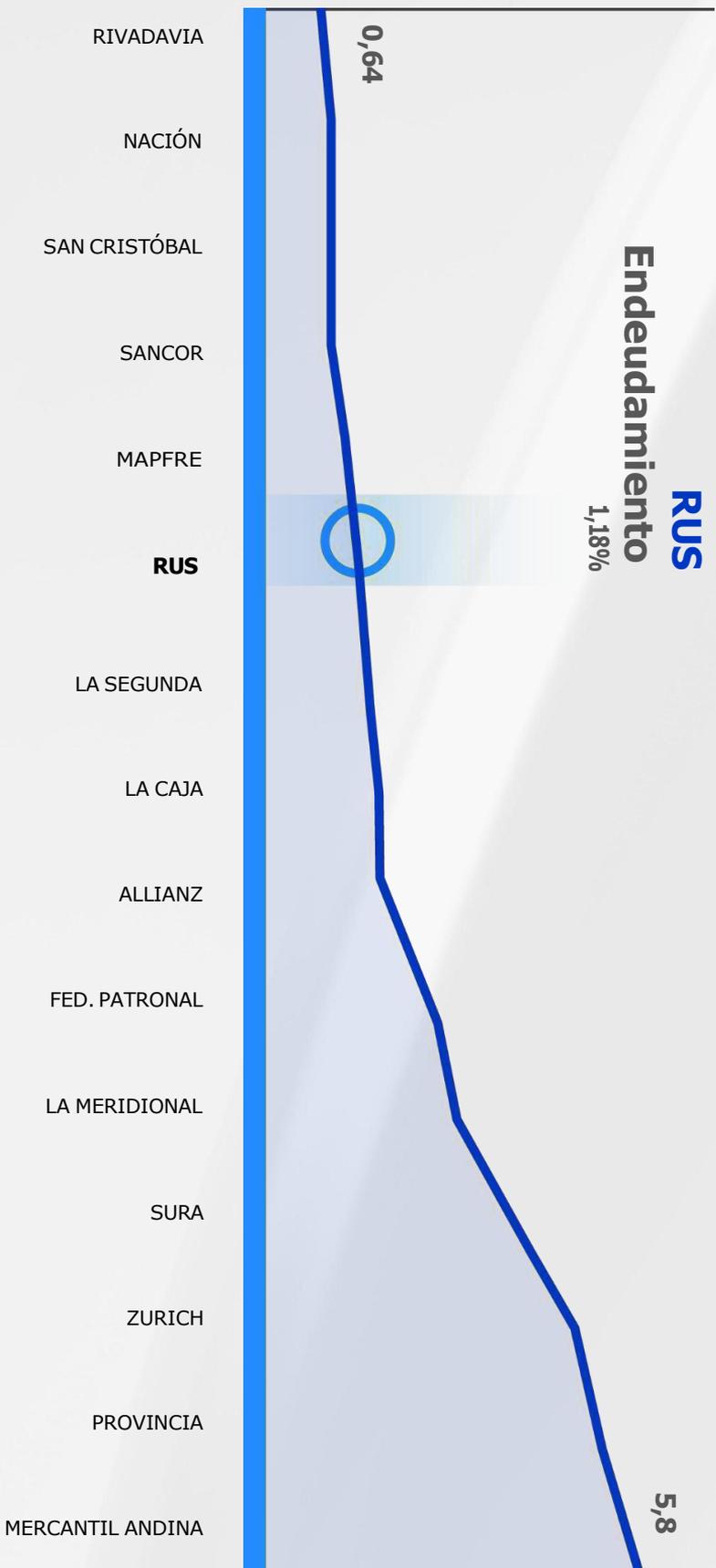
# PN/ Pasivo

Fuente: Balance al 31 /12/2024, SSN



# Pasivo / PN

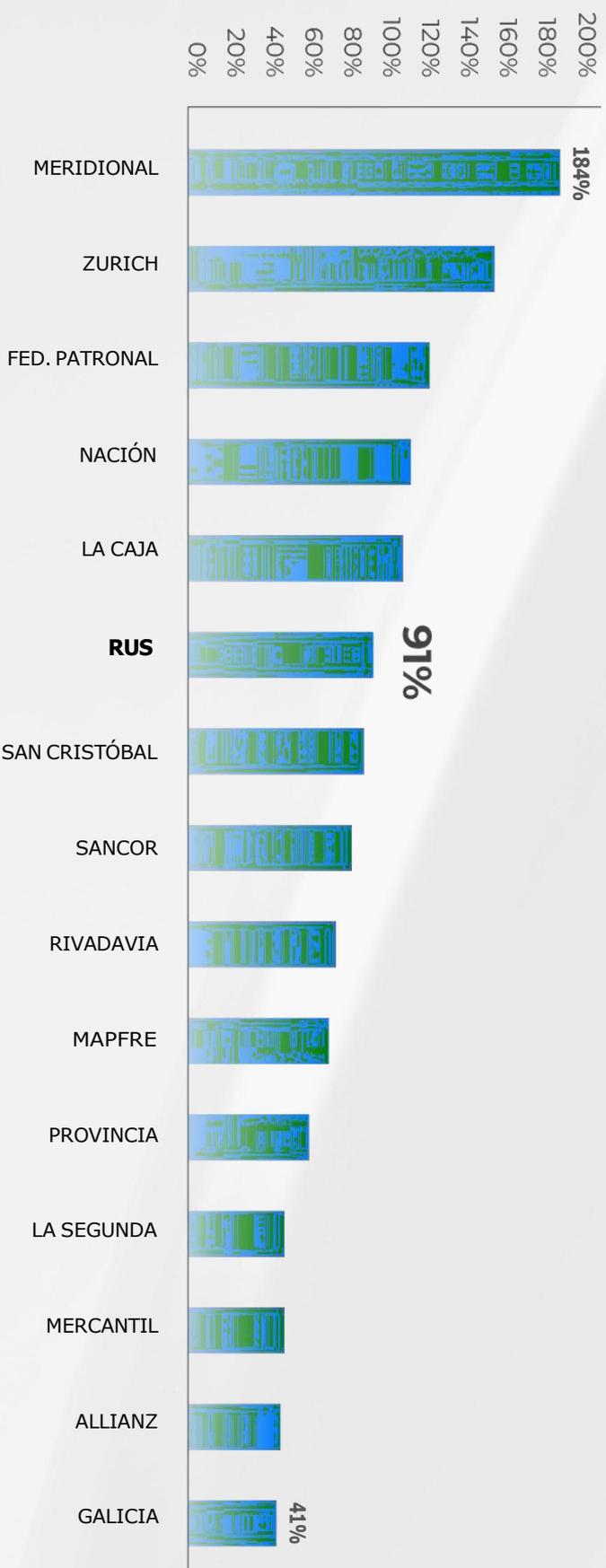
Fuente: Balance al 31 / 12 / 2024, SSN



# Patrimonio Neto

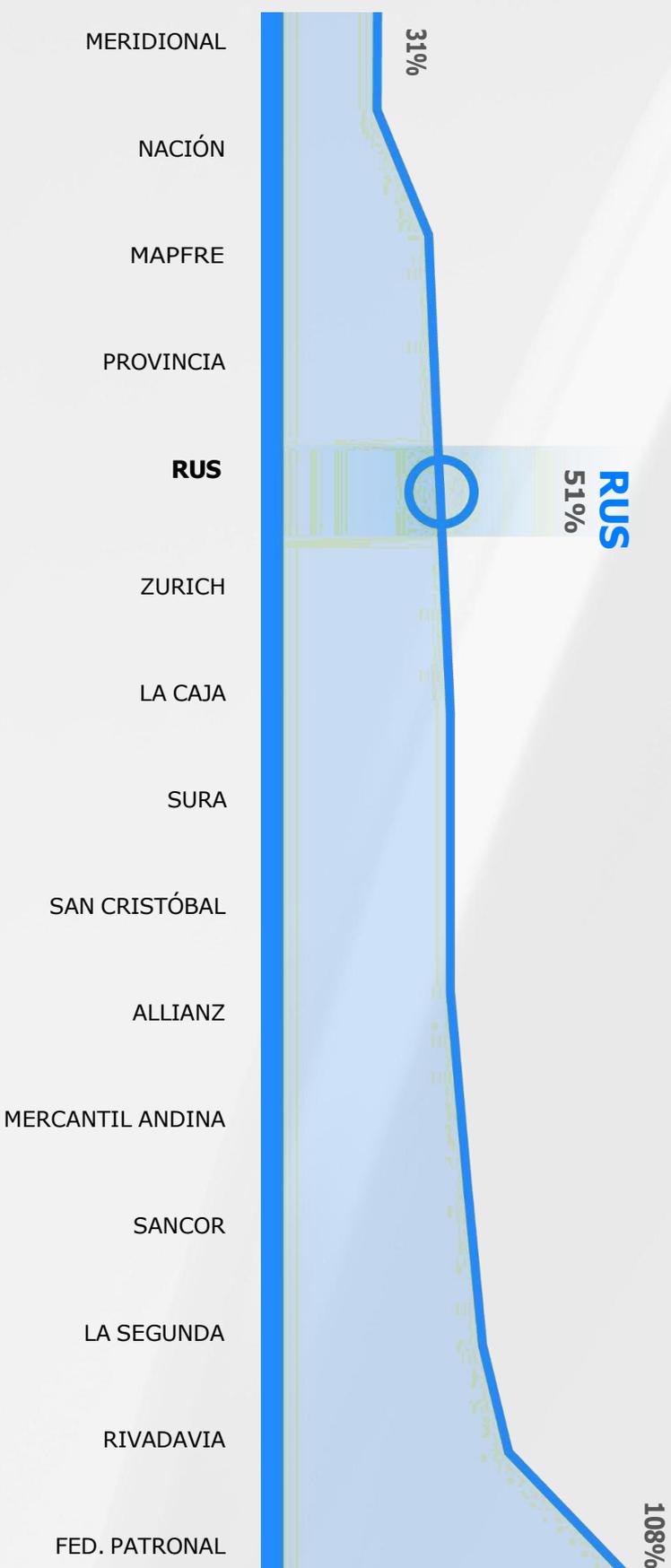
Fuente: Balance al 31 / 12 / 2024, SSN

## Crecimiento Patrimonial Dic/24 vs Dic/23



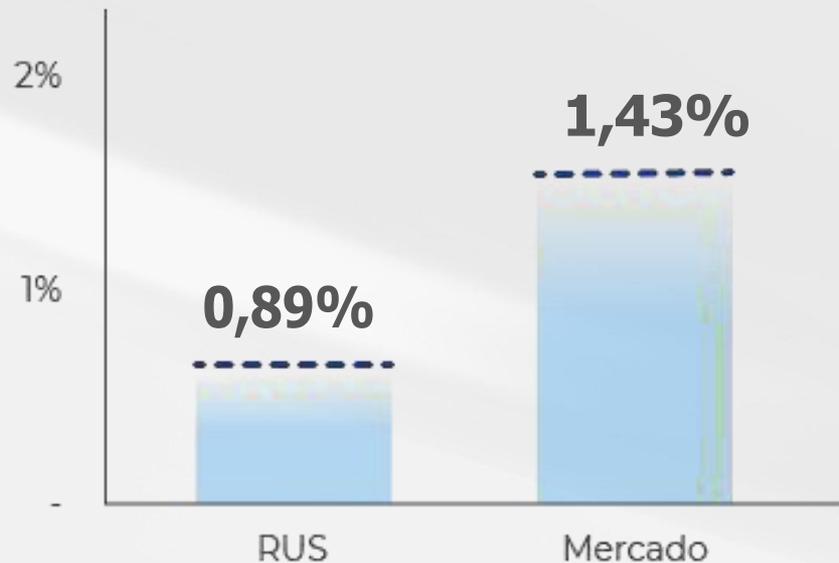
# Siniestros Netos Devengados / Primas Netas Devengadas

Fuente: Balance al 31 / 12 / 2024, SSN



# Juicios

	<b>RUS</b>	<b>Mercado</b>
Cantidad de juicios	4.964	212.689
Total vehículos expuestos	559.209	14.889.353
<b>Indicador de Juicios</b>	<b>0,89%</b>	<b>1,43%</b>



# Índice de Frecuencia Judicial

Fuente: Balance al 31/12/2024, SSN



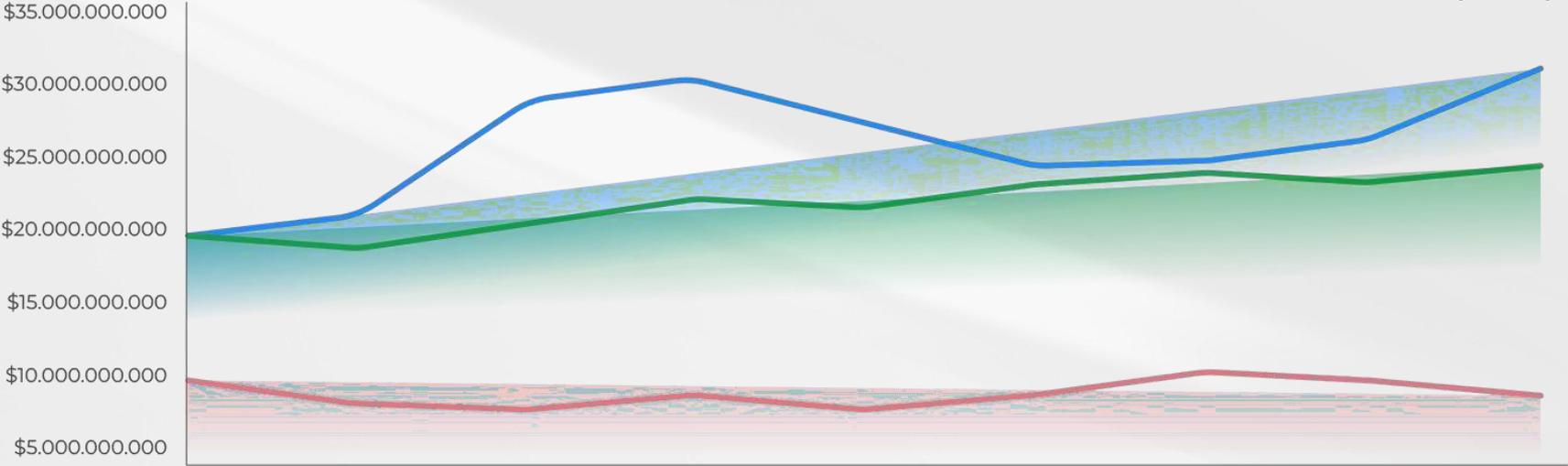
# Evolución Variables

Ejercicio Actual

Producción: **\$234.420.198.350** (116%)

Cobranzas: **\$200.450.227.822** (114%)

Siniestros: **\$86.402.320.015** (103%)



Producción

Lineal

Cobranza

Lineal

Siniestros

Lineal

**Tengo un sueño**

**Ser la mejor  
y no la más grande  
aseguradora**

**“El futuro pertenece a aquellos  
que creen en la belleza de sus sueños”**

Eleanor Roosevelt